



La technologie fait évoluer de nombreux aspects des affaires, et le recrutement ne fait pas exception. Afin d'attirer les personnes les plus talentueuses, de nombreuses entreprises élargissent leurs recherches au domaine virtuel, ce qui accroît leur capacité d'accéder à un marché mondial. Voici quelques stratégies qui vous aideront à améliorer vos chances de réussir à recruter les bons candidats dans des salons virtuels de l'emploi.

ÉQUIPEMENT ET TECHNOLOGIE

Pour que les choses tournent rondement pendant des événements virtuels, il est important de tester votre équipement et de bien connaître la technologie et les logiciels utilisés. Si vous n'êtes pas à l'aise avec un aspect de la technologie, veillez à discuter de vos inquiétudes avec les organisateurs de l'événement. Si vous vous contentez d'ouvrir une session le jour de l'événement et que vous tournez en rond, vous n'impressionnez pas les éventuels candidats et l'expérience sera frustrante pour vous.

METTEZ À JOUR VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE

Comme les demandeurs feront sans doute des recherches sur les entreprises avant d'assister à des événements virtuels, gardez votre site Web et votre présence dans les médias sociaux actuels et actifs pour vous démarquer de la concurrence. Les bons messages peuvent aider les éventuels candidats à mieux comprendre votre entreprise et leur donner le goût de travailler pour vous.

MATÉRIEL DE PROMOTION DE L'IMAGE DE MARQUE

Quand vous configurez votre kiosque virtuel, essayez d'éviter les modèles généraux et créez plutôt un environnement qui représente bien votre organisation. Si vous avez une vidéo d'entreprise, des listes d'offres d'emploi et des documents d'information sur votre organisation, ils seront tous utiles pour promouvoir votre image de marque auprès des éventuels candidats.

CHOISISSEZ JUDICIEUSEMENT QUI VOUS REPRÉSENTE

Le personnel qui représente votre organisation sera le premier point de contact de nombreux candidats éventuels. Il est donc extrêmement important qu'il connaisse bien votre organisation, la culture et les possibilités qui y sont offertes. Il devrait être engagé, sympathique et enthousiaste à propos du travail dans votre organisation. Selon la taille de l'événement, vous souhaiterez peut-être avoir plusieurs employés sur place pour éviter que les éventuels candidats qui souhaitent collaborer avec votre organisation n'attendent trop longtemps.

SOYEZ PRÊT À AGIR

Soyez prêt à passer à l'action quand vous trouvez une personne qui a beaucoup de talent. Demandez-lui de vous envoyer une copie de son curriculum vitae et planifiez une entrevue à une date ultérieure. Il n'y a pas assez de temps pour passer une entrevue pendant le clavardage et cela n'est pas efficace. Rappelez-vous que la concurrence pour obtenir les meilleurs candidats est féroce et que vous ne voudrez pas rater une personne très talentueuse.



PROMOTION

Les organisateurs des salons virtuels de l'emploi font la promotion des événements, mais, en faisant quelques démarches supplémentaires à cette fin, vous vous assurez qu'il y aura suffisamment de candidats pour que cela en vaille la peine, surtout des personnes qui s'intéressent à votre organisation.

RÉSEAUTAGE AVEC DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX OU COMMUNAUTAIRES QUI ASSISTENT À L'ÉVÉNEMENT

Les salons virtuels de l'emploi vont bien au-delà du recrutement. On y trouve beaucoup de renseignements qui peuvent aider les employeurs à combler bon nombre de leurs besoins en matière de ressources humaines et de formation. Assurez-vous de visiter la section de l'événement sur emploisNB!